

INTERIEURBOUWER NIEUW PAND

Liefde voor het vak

Natuurlijke materialen als hout en steen vormen de eerste passie van Harry Westhoeve. Mooie dingen maken voor het interieur zijn tweede.

TEKST: PRAS WEIJERS FOTO'S: BEELDEN VAN ENITH



Harry Westhoeve gooide in 2004 het roer om: van freelancer die werkte voor diverse bedrijven, werd hij ondernemer met een eigen montagebedrijf.

Van origine is Harry Westhoeve (47) timmerman en van zijn 18e tot zijn 30e werkte hij in de bouw. Maar daar vond hij geen voldoening. 'In de bouw gaat alles te massaal, niet precies en het moet vlugvlug klaar. Ik maak graag mooie dingen. Ik vond het als timmerman het leukst om het precieze timmerwerk te doen', vertelt Harry. Uit liefde voor zijn vak specialiseerde hij zich in keukens en interieurs en in 1997 maakte hij de stap naar het ondernemerschap. Eerst als freelancer, waarbij hij zich liet inhuren door andere bedrijven, en sinds 2004 met zijn eigen bedrijf Harry Westhoeve Keuken- en Interieurbouw in Ouddorp. Sinds die tijd hebben hij en zijn twee medewerkers Jaap van der Bok en Maurice de Klepper nog geen week op de werkbank stilgezeten', vertelt hij. 'Ik hou van natuurlijke materialen als massieve houtsoorten en natuursteen', zegt Harry. Hij streeft ernaar duurzaam geproduceerde materialen te gebruiken in harmonie met de

omgeving. Ook in de gesprekken met zijn klanten neemt hij het onderwerp mee. Harry: 'Ik was daar niet altijd bewust mee bezig. Maar toen we zelf een pand gingen bouwen, werd ik ermee geconfronteerd. Hoe konden we het zo duurzaam en energiezuinig mogelijk maken? Nu heeft ons plaatmateriaal altijd het FSC-keurmerk van duurzaam geproduceerd hout. En met klanten praat ik over energiezuinige apparaten. Je merkt wel dat sinds de crisis de prijs ook een grote rol speelt.'

MOOIE DINGEN MAKEN VOOR

mensen, dat is het leukste wat er is, vindt Harry. 'Je krijgt heel veel waardering. Het is altijd ons doel om een tevreden klant achter te laten. Als we het laatste greepje erop hebben gezet en de klant is tevreden, kom ik 's avonds met een goed gevoel thuis.' Via vakbladen en -beurzen blijven Harry en zijn medewerkers op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen in het vak. En hoewel het bedrijf is gespecialiseerd in tijdloze keukens,



Harry Westhoeve geeft accountmanager Karin de Boed een kijkje in de keuken van zijn bedrijf Westhoeve Keuken- en Interieurbouw.

‘POSITIEVE ENERGIE’

‘Het nieuwe pand is uniek’, zegt accountmanager Karin de Boed over het nieuwe adviescentrum. ‘Het wordt met de hoofdletter D van duurzaamheid gebouwd. Er komen allerlei nieuwe technische snuffjes in, dat is leuk. Ik denk dat het veel positieve energie zal geven. Er zijn diverse stimuleringsregelingen voor milieuprojecten en we zijn betrokken bij de organisatie van de MVO-Award. Maar ons nieuwe gebouw heeft pas echt een voorbeeldfunctie.’

draaien ze ook hun hand niet om voor een trendy keuken. Harry: ‘Wat je nu veel ziet, zijn innovaties in soorten materiaal, voor keukenwerkbladen bijvoorbeeld. Nu is de betonlook in. Daar spelen de fabrikanten van plaatmaterialen goed op in met betonlookmaterialen en leisteenreproducties. Ook trendy: een achterwand in glas waar je een foto van de kinderen of een strandfoto op kan projecteren. De mogelijkheden zijn onbeperkt, je kunt heel veel kanten op.’ Harry is trots dat zijn bedrijf is uitgekozen voor de betimmering van het nieuwe pand van Rabobank Goeree-Overflakkee in Middelharnis. Dit nieuwe Huis van de Rabobank wordt gebouwd volgens de nieuwste inzichten op het gebied van duurzaamheid en bevat diverse innovatieve en energiezuinige technologieën. ‘Een bijzonder pand’, beaamt hij. Hij vindt het fijn om naast de particuliere markt ook de zakelijke markt te bedienen, ook al is hij maar een radertje in het grote geheel van de bouw.

‘De materialen zijn allemaal voorgeschreven door de Rabobank en architect Archikon uit Goes, maar de communicatie tussen alle partijen verloopt heerlijk. De betimmering voeren we uit in berkenmultiplex met hpl beplakt. Dat is duurzaam geproduceerd materiaal met FSC-keurmerk en het is zelf ook zeer duurzaam in die zin dat het wel tegen een stootje kan.’

‘HARRY MAAKT UNIEKE PRODUCTEN’, zegt Karin de Boed, zijn accountmanager bij de bank. ‘Alles is handgemaakt, hij maakt een keuken of een kast voor jou op maat. De branche heeft op dit moment problemen en het is een uitdaging om je orderportefeuille op orde te houden. Harry heeft zijn activiteiten verder uitgebreid naar interieurbouw en naar de zakelijke markt.’ Karin bezocht zijn werkplaats en zag de tekeningen voor de betimmering van het nieuwe pand van de bank. ‘Spannend!’, vindt ze.